

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Relevansi Nilai.....	10
2.2 Teori Signaling.....	10
2.3 Nilai Perusahaan.....	11
2.3.1 Pengukuran Nilai Perusahaan.....	11
2.4 Rasio Profitabilitas.....	13
2.5 Ukuran Perusahaan.....	14
2.6 Pertumbuhan Perusahaan.....	15
2.7 <i>Going Concern</i> .....	16
2.8 Penelitian Terdahulu.....	16
2.9 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.9.1 Hubungan <i>Return On Equity</i> , Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, <i>Going Concern</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.9.2 Hubungan <i>Return on Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	19
2.9.3 Hubungan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ..	20
2.9.4 Hubungan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan .....	20
2.9.5 Hubungan <i>Going Concern</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	20

2.10 Model Penelitian .....	21
2.11 Hipotesis.....	22
<b>BAB III METEDOLOGI PENELITAN.....</b>	<b>23</b>
3.1 Desain Penelitian .....	23
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	23
3.2.1 Jenis Data.....	23
3.2.2 Sumber Data .....	23
3.3 Populasi dan sampel .....	23
3.3.1 Populasi.....	23
3.3.2 Sampel .....	24
3.3.3 Pengambilan Sampel .....	24
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	25
3.4.1 Variabel Dependen .....	25
3.4.2 Variabel Independen.....	26
3.5 Teknik Analisis Data .....	28
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	28
3.5.2 Uji Normalitas .....	28
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	29
a. Uji Multikoleniaritas .....	29
b. Uji Heterokedasitas.....	29
c. Uji Autokorelasi.....	30
3.6 Metode Analisis data.....	31
3.6.1 Analisis regresi linear berganda .....	31
3.7 Uji Hipotesis .....	31
a. Uji Signfikan Simultan .....	31
b. Uji Parsial .....	31
c. Koefisien Determinasi .....	32
<b>BAB IV HASIL</b>	
4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	33
4.2 Metode Analisis Data .....	33
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	33
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
4.2.2.1 Uji Normalitas Data .....	36
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	37
4.2.2.3 Uji Heterokedasitas .....	38
4.2.3 Uji Autokorelasi .....	39
4.2.4 Uji Hipotesis .....	40
4.2.4.1 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	41
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji T).....	43
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	43
4.2.5 Persamaan Regresi .....	43
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	

5.1 Pembahasan.....	46
5.1.1 Pengaruh <i>Return on Equity</i> , Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, <i>Going Concern</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
5.1.2 Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	47
5.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan ...	48
5.1.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	48
5.1.5 Pengaruh <i>Going Concern</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	49
5.2 Temuan Penelitian.....	50
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	50
<b>BAB VI     KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	52
6.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>